

永慶房屋第四屆品德教育徵文活動 計畫

壹、活動宗旨：

孩子是國家未來的希望，面對全球中文熱持續加溫，強化孩子國語文能力，已經是刻不容緩的議題。市府長期鼓勵學童透過閱讀與寫作習慣的培養，逐步提升本市各級學生語文創作能力，透過本次作文比賽舉辦，凝聚市府、老師、家長、學生間共識的活動，希望能為校園學子搭起一個優質寫作競試平臺，讓學生互相觀摩切磋，我們希望寫作不只是學生都應具備的能力，也可從寫作中得到樂趣，觀察生活周遭的點滴，享受城市的美好，領略文字的魅力，進而提升自我的寫作力、觀察力與競爭力。

貳、指導單位：臺北市政府教育局

主辦單位：財團法人臺北市永慶社會福利慈善事業基金會

協辦單位：聯合報系

贊助單位：永慶房屋、永慶加盟四品牌中區經管會、永慶加盟四品牌高雄經管會

參、報名對象：臺北市各區國小（三至六年級）、國中（七至九年級）

肆、比賽分組：

1. 國小中年級組（三、四年級）
2. 國小高年級組（五、六年級）
3. 國中組（七、八、九年級）

參加賽區：請以學校所在地畫分賽區，跨區則不受理。

（案例說明：A. 臺北市大同國小僅可參加臺北區賽；

B. 居住於臺北市，但就讀學校位於新北市，則僅可報名新北區賽）。

伍、執行期程：

1. 區賽：

- (1) 收件 115 年 1 月 5 日(一)起至 115 年 4 月 10 日(五)
- (2) 評選 115 年 4 月 25 日(六)起至 115 年 5 月 3 日(日)
- (3) 公布 115 年 5 月 11 日(一)

2. 頒獎典禮：(暫定)

臺北市：115 年 5 月 23 日(六)

陸、 報名方式：

1. 均免費參加。
2. 鼓勵各校學生參加，並透過海報張貼及報名簡章的發放週知讀者。
3. 透過以下通路宣傳報名：
 - (1) 聯合報系相關媒體資源宣傳曝光
 - (2) 聯合報全台各發行組
 - (3) 學校集體報名／學校推薦
 - (4) 聯合報用戶生活+官網
 - (5) 聯合報作文班，由作文教師鼓勵學員參賽
4. 收件地點：聯合報印發部北部業務組(新北市汐止區大同路一段369號)

柒、 簡章索取：

1. 各國中、國小學務處。
2. 網路下載：活動官網。
3. 聯合報印發部北部業務組(03)-3314188#3011、3022 張小姐。

捌、 比賽辦法：

1. 字數：600 字稿紙(最多兩張)。
2. 題目：各組一個作文題目，並於網站、簡章公布題目。

組別	題目	字數限制
國小中(三、四年級)	我心目中的誠實小英雄	500 字以內
國小高(五、六年級)	那一刻，我選擇誠實	600 字以內
國中(七、八、九年級)	誠實與信任	1000 字以內

3. 評審：國小、國中組參照會考六級分制評定，所有參賽學生均評分並寄發成績單。
4. 備註：參賽得獎作品，得獎人需簽署該作品著作權讓渡書，其作品版權及所有權屬主辦單位所有，主辦單位有出版、展覽及其他非營利使用之權利，均不另予通知及另外致酬。凡參加本活動之參賽者，均視為同意且願意遵守本簡章及活動官方網站公告之相關規定。本活動如發生任何爭議，主辦單位保有最後決定之權利。

玖、 執行細節：

1. 文宣造勢

- (1) 報名海報：在地各級學校張貼海報。
- (2) A4 報名簡章：發送至全國各級學校及聯合報各地發行組索取。
- (3) 至少 100 批全國版報紙廣告、新聞報導、專訪等等，以強力文宣向全國宣傳。
- (4) 聯合報用戶生活+官網配合宣傳。

2. 作業組織規劃

傾全報系之力，全力投入本次活動，專案團隊下設企劃組、文宣組、試務組、活動組、總務組等工作小組，另將加入聯合報系編輯部及廣告部成員，全力籌辦本活動。

3. 評審作業

- (1) 本次比賽為做到公平、公正的最高要求，研擬出題與評審作業，敦聘專業教育人士、資深文字工作者等組成統一命題及評審委員會獨立執行。
- (2) 考卷上除入場證號碼外，無法辨識考生身分，確保比賽的公正權威性。
- (3) **初賽**評審方式及成績評比參照國中會考。

壹拾、成績公布

1. 成績單寄發：本次比賽成績，評審將成績評定後，初賽、決賽均由聯合報發行組處理獎狀、獎學金送交各校；讓每一位參賽考生，能夠對於自己的實力，有客觀的認識，因此本比賽亦可作為考生實力的自我評鑑。
2. **初賽**共分三組，原則上每一組取前五名、佳作三十名。
3. 獲獎名單將在活動官網公布。

壹拾壹、 頒獎典禮

1. 頒獎訊息：頒獎典禮事宜以官方網站公布為主。
2. 頒獎貴賓：由主辦單位邀請當地縣市長或教育單位長官與各貴賓共同頒獎，在媒體的見證下，呈現關心下一代學子教育的共同理想。
3. 邀請獲獎者於頒獎典禮現場領獎

壹拾貳、 獎項頒發

1. 各組佳作(三十名)：頒發獎狀。
2. 各組(前五名)：除獎狀外，每組前五名另依序頒發獎金 3,000 元、2,400 元、2,100 元、1,800 元、1,500 元，合計 10,800 元。3 組別獎金合計 32,400 元。

壹拾參、 媒體整合

1. 邀請協辦相關媒體等共同參與，藉由跨媒體共同操作，引爆民眾話題焦點，尤其是地方媒體。
2. 預計宣傳管道：

本次大賽將動員聯合報系旗下媒體資源，包括**聯合報**、**聯合報用戶生活+**等，透過新聞報導、廣告版面等；進一步輔以公關操作、異業合作等方式擴大宣傳面。

媒體通路	媒體	內容	備註
平面	聯合報系	新聞報導、活動廣告 得獎名單、考生優秀作品	
網路	udn.com	新聞露出	
	聯合報用戶生活+	建構大賽官網 隨時公告最新消息	吸引網友回流點閱
文宣製品	海報	全省印製、派發	各級校園張貼
	簡章	全省印製、派發	